



Maria Kupke

M.Sc. in Marketing und Distributionsmanagement



[LinkedIn](#)



[Xing](#)



[Portfolio](#)



BERUFSERFAHRUNG

Verschiedene Auftraggeber
02/2019 - heute

Berlin, Deutschland

Freiberufliche Tätigkeiten

Digitales Marketing, Social Media, Redakteurin,
wissenschaftliches Arbeiten

Elbkind GmbH
02/2017- 01/2019

Berlin, Deutschland

Social Media Management für Mercedes-Benz

Reportings zu Social Media Post/Kanal Performances
Newslettererstellung und -versandt
Administration und Prozessoptimierung SM-Planungstool
Copywriting, Contentplanung verschiedener Social Media
Plattformen
Wordpress Artikel Erstellung und Veröffentlichung
Einplanung Facebook/Instagram Ads

Tapptic
11/2016 - 12/2016

Berlin, Deutschland

Praktikum

Marketing Assistant
Eigenständige Erarbeitung der Marketingstrategie, Inhalte
für interne/externe Medien, Vorbereitung Online
Werbekampagnen, Vorbereitung LinkedIn Ad

Massivum
04/2014-06/2014

Leipzig, Deutschland

Projektstudium

Identifikation von Wachstumspotentialen im Möbelhandel in
Kooperation mit „Massivum, Sunchairs GmbH, Co. KG“
Wettbewerbsanalyse, Benchmarking, strategische
Handlungsempfehlungen

Daimler AG
09/2012- 03/2013

Stuttgart, Deutschland

Praktikum

Unterstützung der Centerleiterassistenz der
Motorenproduktion und Bachelorarbeit in Kooperation
Entwerfen, Erarbeiten und Pflegen von verschiedenen
Medien und Präsentationen; Planung diverser interner
Veranstaltungen

Messeagenturen
2011 - 2015

verschiedene dt. Städte

Nebenjobs

Messen, Hauptversammlungen, Werbestände
Kundenbetreuung, Service, Promotion



BILDUNGSWEG

University of Adelaide
06/2014- 01/2015

 Adelaide, Australien

Auslandssemester

Module: Contemporary Issues in Business & Marketing,
Business Communication

Georg-August-Universität
04/2013- 10/2016

09/2009- 04/2013

 Göttingen, Deutschland

M.SC. Marketing und Distributionsmanagement

Masterarbeit: „Manuelle vs. Automatische
Sentimentanalyse: Eine empirische Untersuchung anhand
von User-Generated Content mithilfe eines Social Media
Monitoring Tools (Ubermetrics)“

B.SC. Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing

Bachelorarbeit: „Interne Kommunikation als Motivations-
und Unternehmenskulturbildungsinstrument- Fallbeispiel
Daimler AG “

Deutsche Schule Shanghai
09/2006 - 06/ 2009

 Shanghai, China

Abitur



WEITERE FÄHIGKEITEN



EDV-Kenntnisse

MS Office - Word | Excel | Powerpoint

MAC OS - Pages | Numbers | Keynote

Wordpress - Artikel | Websiteaufbau

Social Media Planung und Reporting -
Social Bakers | Facelift | Facebook/
Instagram Business und Ad Manager |
Twitter Business Manager | LinkedIn
Insights | Facebook Shop | Ubermetrics

Newsletter - Limelight | Mail Chimp

Social Media Werbeanzeigenmanager



Sprachen, Qualifikationen usw.

Sprachen - English (fließend) | Deutsch
(Muttersprache) | Chinesisch (Grundlagen)

Schlüsselqualifikationen/Workshops -
SEO | Führung und Konfliktlösung |
Kreativitätstechniken | Rhetorikkurs

Bild- und Videoverarbeitung - Adobe
Photoshop & Suite | Pixelmator | iMovie

Sonstiges - [Blog](#) | Fotografie |
Eventplanung | Spiele und Rätsel

Ehrenamt - Solawi | GoVolunteer
Communication | Flüchtlingsunterkunft