

## BERUFSERFAHRUNG

seit  
2019

**Online Marketing Freelancerin**

Unterschiedliche Projekte im Bereich Online Marketing  
Strategieentwicklung & Betreuung Online Kanäle  
Redakteurin  
Newslettermanagement

Außerdem schreibe ich Lernmodule zu verschiedenen Themen

Referenzen : Junado GmbH, DAA, DEAG, [OnlineMarketing.de](#), Künstler & Coaches

2017 -  
2019

**Elbkind GmbH**

Social Media Management für Mercedes-Benz, inklusive Reportings, Newsletterer, Redaktion & Werbeanzeigen

Administration & Prozessoptimierung Social Media Planungstool

### Praktika

2016

**Tapptic, Berlin**

Marketing Assistant  
Erarbeitung der Marketingstrategie, Vorbereitung Online Werbekampagnen

2012 -  
2013

**Daimler AG, Stuttgart**

Unterstützung der Centerleiterassistenz der Motorenproduktion und Bachelorarbeit in Kooperation

### Kontakt

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Webseite/Blog](#)

Mail:  
[maria.kupke@gmail.com](mailto:maria.kupke@gmail.com)

### Erfahrungen

> 3 Jahre  
Berufserfahrung

> 1 Jahr Freiberuflerin

Betreuung von mehr als  
10 verschiedenen  
Kunden im Bereich  
Online Marketing

Strategieentwicklung  
und Komplettbetreuung  
Online Kanäle &  
Webseiten

2014 | **Massivum, Leipzig**

Wettbewerbsanalyse & Identifikation von Wachstumspotentialen im Möbelhandel in Kooperation mit „Massivum, Sunchairs GmbH, Co. KG“

2011 – 2015 | **Nebenjobs**

Messen, Hauptversammlungen, Werbestände Kundenbetreuung, Service, Promotion

### Software

Verschiedene Social Media Marketing Tools (Reporting, Business-Werbeanzeigen-, Planungstools)

Newslettertools

Wordpress

Office/Mac

und mehr

## SCHUL- & HOCHSCHULAUSBILDUNG

### University of Adelaide, Australien

2014 – 2015 | **Auslandsemester**

Module: Contemporary Issues in Business & Marketing, Business Communication

### Sprachen

**Deutsch**

Muttersprache

**Englisch**

fließend, C2

**Chinesisch**

Grundlagen

### Georg-August-Universität Göttingen

2013 – 2016 | **M.SC. Marketing und Distributionsmanagement**

Masterarbeit: „Manuelle vs. Automatische Sentimentanalyse: Eine empirische Untersuchung anhand von User-Generated Content mithilfe eines Social Media Monitoring Tools (Ubermetrics)“

2009 – 2013 | **B.SC. Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing**

Bachelorarbeit: „Interne Kommunikation als Motivations- und Unternehmenskulturbildungsinstrument - Fallbeispiel Daimler AG “

### Ehrenamt

WWooferin auf ökologischen Höfen Deutschland, 2020

Freiwillige Unterstützung Communication Team von GoVolunteer Berlin, 2019

Hilfe Klamottenkammer Flüchtlingsunterkunft Göttingen, 2016

### Deutsche Schule Shanghai, China

2006 - 2009 | **Abitur**